COMPONENTE 1. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD REALIZADAS. MEDIOS PUBLICITARIOS INTERNACINALES

Definición del presupuesto anual

INICIO

Dirección General Adjunta

Coordinación de Mercadeo en Línea y Relaciones Públicas

Dirección de Manejo de Agencias

Dirección de Medios Internacional

Dirección Ejecutiva Jurídica.

Directores de Operación Comercial Coordinación de Marketing y Marcas

Oficinas ene l Exterior

Se elabora brief de

Inicia el proceso de

ante DRM para contar con

Gestiones administrativas

mercado internacional

de la campaña en el

solicita la implementación

medios en el cual se

tradicionales

contratación de medios

o medio para

una agencia y

**campañas institucionales** y

cooperativas

1

Componente 1. Campañas de Publicidad realizadas. Medios Publicitarios Internacionales.

Remite la Pauta precompra para la compra de espacios publicitarios

Envía material adaptado y aprobado a la Agencia Especializada

Reporta da seguimiento a las acciones realizadas con base en la pauta precompra (monitorea y obtiene testigos)

Implementa acciones con base en pauta precompra

Elabora pauta ejecutada

No

Si

Dirección de Medios Internacional

Agencia Especializada y/o medios

Coordinación de Marketing y Marcas/Dirección de Marcas (campañas Institucionales)

Dirección de operación Comercial para Estados Unidos y Canadá (Campañas Cooperativas)

Dirección de Operación Comercial Europa, Asia y América latina (Campañas Cooperativas) Oficinas en el Exterior (Campañas Cooperativas)

Elabora pauta precompra y envía a DMI

Entrega a la DOCEUCD y/o DOCEA, CMM/DM y/o OE la pauta precompra para autorización

Se solicita a la agencia que realice ajuste

Remite para la agencia o medio el brief para la elaboración de pauta precompra

1

2

Componente 1. Campañas de Publicidad realizadas. Medios Publicitarios Internacionales.

Agencia Especializada o Medio Dirección de Medios Internacional

Dirección Ejecutiva de operación comercial

Dirección regional para Europa Occidental

Dirección Ejecutiva de Marketing

Coordinación de Mercado en Línea y Relaciones Públicas

Dirección de Manejo de Agencias

Coordinación de Mercado en Línea y Relaciones Públicas

Dirección de Manejo de Agencias

Agencia Especializada y/o medios

Coordinación de Mercado en Línea y Relaciones Públicas

Dirección de Manejo de Agencias

Si

Obtiene la solicitud y autorización de pago de acuerdo al procedimiento interno

Solicitan el pago de los servicios a la DRF mediante oficio y formato DRF-09

3

2

Entrega pauta ejecutada para revisión. Se auxilia por DEOC, DRN Y DREO por tipo de campaña.

La agencia especializada entrega a CMLRP y a la DMA la facturación y comprobación

Reciben, revisan, concilian y acreditan todos los documentos comprobatorios, la factura y la comprobación con base en la pauta ejecutada y aplican penalizaciones en su caso

Devuelven documentación a la Agencia solicitando los ajustes

Remite la facturación y comprobación a la CMLRP y a la DMA

No

Componente 1. Campañas de Publicidad realizadas. Medios Publicitarios Internacionales.

Dirección de Recursos Financieros

Dirección de Medios Internacional

Dirección de Recursos Materiales

Coordinación de Mercado en Línea y Relaciones Públicas

Dirección de Manejo de Agencias

Agencia Especializada

Entrega solicitud de liberación de fianza

3

Tramita el pago

Entrega a DOCEUCD y/o CMM/DM documentación de Campañas Cooperativas ejecutadas para que pueda realizar cierre con destinos y socios

Realiza acta de cierre demostrando no tener adeudos

Libera la fianza

FIN